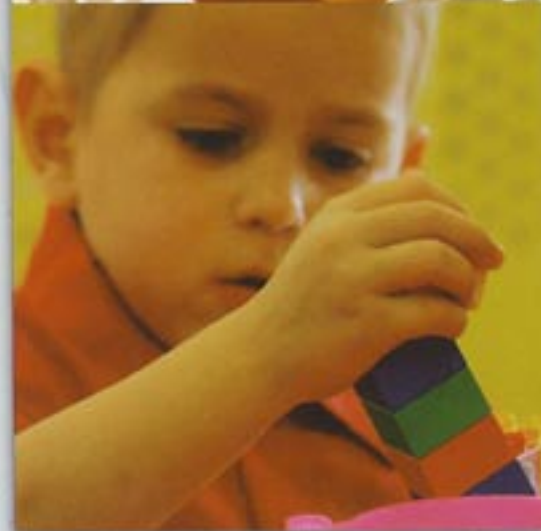
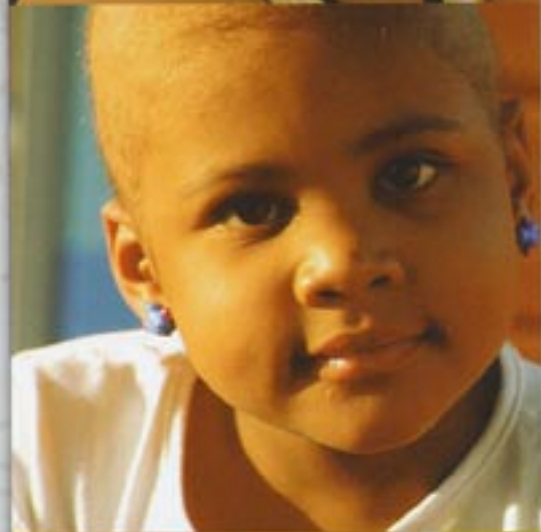


# Relatório de Atividades 2005



# Parceiros

## Membros Mantenedores

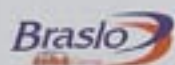
### Categoria Ouro

McDonald's  
Coca-Cola  
Martin-Brower



### Categoria Prata

Braslo  
FSB Foods  
Sadia



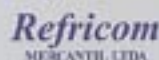
### Categoria Bronze

OdontoPrev



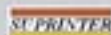
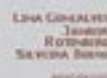
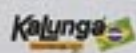
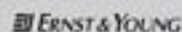
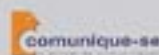
### Categoria Benemérito

Cold Mix  
Refricom  
SIB  
Toymania



### Parceiros Constantes

Atlantica Hotels  
BankBoston  
Bradesco Saúde  
Brasilgrafica  
Comunique-se  
Ernst & Young  
Kalunga  
Lima Gonçalves  
Publicom  
Suprinter  
Taterka



# Fontes de Recursos

No Rio de Janeiro, o restaurante São José realizou, no dia 13 de dezembro, o Dia do Instituto e comemorou o resultado da ação. "Foi um grande sucesso. É legal ver como as pessoas participam e se envolvem, e a abordagem dos funcionários é um fator determinante para esse excelente resultado, pois eles explicam e mostram a seriedade do trabalho realizado pelo Instituto", afirma Mônica Oliveira da Silva, assistente de Marketing do restaurante São José, no centro do Rio de Janeiro. Todo recurso arrecadado pelos restaurantes é destinado aos pequenos pacientes. Uma tacada em prol do câncer infanto-juvenil.



## INSTITUTO RONALD McDONALD INVITATIONAL GOLF CUP

### Invitational Golf Cup

Criado em 2004, o Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, maior evento beneficente de golfe realizado no Brasil, é uma iniciativa inovadora da Martin-Brower, em parceria com o Instituto Ronald McDonald. O evento, além de captar recursos, tem como objetivo promover um encontro entre pessoas que se interessam pelo golfe e ser uma oportunidade de desenvolvimento das relações corporativas, incentivo ao esporte e de confraternização entre homens de negócios. O evento, que passou a integrar o calendário anual do Instituto, é realizado no Clube de Campo de São Paulo, na capital paulista.

No formato Invitational, Invitation Company Day Am/Am, os executivos das empresas patrocinadoras convidam amigos, clientes e fornecedores, jogadores de golfe ou não, para desfrutar e participar de um torneio e diferentes atividades durante todo um dia de lazer e solidariedade. Ao final, é oferecido um jantar, com a realização de leilões e a entrega de prêmios. A segunda edição do evento, realizada em julho de 2005, reuniu cerca de 300 empresários e arrecadou R\$ 172.093,72.

Os recursos foram destinados para:

- Compra de veículos para o transporte dos pequenos pacientes hospedados na Casa de Apoio do Gacc de Rio Claro e que se tratam nos hospitais Centro Infantil de Investigação Hematológica Dr. Domingos A. Boldrini e também na Fundação Dr. Amaral Carvalho.
- Reforma do setor de transplantados e aquisição de materiais industriais para Associação dos Amigos da Criança com Câncer (AACC) de São José do Rio Preto.
- Reforma da área de transplantados da casa de apoio do Gacc de Santa Maria.

Um momento especial do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald 2005 foi o torneio infanto-juvenil realizado com um grupo de crianças e adolescentes do Gacc de Rio Claro, que puderam aprender um pouco mais sobre o esporte, além de mostrarem que o câncer tem cura e que é possível superar a doença.

### Realização



### Patrocinadores

