

FINANÇAS

O IPO fica para mais tarde

Abrir o capital não é mais o sonho de consumo das companhias do Vale do Silício, como foi no passado para Google e Yahoo! Agora, as empresas optam por investidores privados para crescer sem pressão dos acionistas do mercado. Em 2009, Facebook e Twitter (ambos de capital fechado) receberam aportes. O site sobre restaurantes e serviços Yelp, com 29 milhões de visitantes por mês, é o mais novo integrante da turma. Em janeiro, seu fundador, Jeremy Stoppelman, recebeu 100 milhões de dólares de um fundo de private equity e adiou a abertura de capital. "Quanto mais puder esperar, melhor", diz.



Sede do Twitter: sem pressão do mercado financeiro



SUSTENTABILIDADE

Das fritadeiras para os caminhões

A operação brasileira do McDonald's está testando uma solução ecológica para os 3 milhões de litros de óleo que usa anualmente para fritar hambúrgueres e batatinhas. Nos últimos sete meses, cinco caminhões da **Martin-Brower**, sua distribuidora exclusiva no país, aproveitam as viagens a 20 restaurantes de São Paulo para recolher o óleo usado e enviá-lo a uma usina que o transforma em biodiesel. Depois, o combustível é usado para abastecer os caminhões. "É um projeto inédito para o McDonald's no mundo", diz Celso Cruz, diretor de suprimentos da empresa.



As receitas da TNT variam muito ao longo do ano?

Qual a saída para diminuir um pouco esse desequilíbrio?

E como evitar que o caixa seja afetado pela sazonalidade?

LIÇÕES DE QUEM DECIDE

Como reduzir os problemas trazidos pela alta sazonalidade nos negócios?

➔ Quem responde: **Roberto Rodrigues**, presidente da transportadora TNT

Cerca de dois terços de nosso faturamento vêm do segundo semestre, graças ao maior movimento da indústria e do comércio no fim do ano. Queremos reduzir essa taxa para 55% já em 2010.

Damos prioridade a segmentos menos sensíveis à sazonalidade, como o automotivo, que agora conta com equipes de atendimento exclusivas. Nos últimos dois anos, o peso das montadoras em nossa receita dobrou, alcançando 15% do total.

Aproveitamos o início do ano para definir com calma os planos de investimento. Mas eles só são executados no segundo semestre. Em 2009, todos os 500 caminhões que compramos foram pagos nesse período.