



Dia de McGame

O campo do Fazenda da Grama recebeu o 6º Ronald McDonald Invitational Golf Cup, torneio em prol do instituto que combate o câncer infanto-juvenil

Fotos Antônio Salani e Nivaldo Silva

Ao contrário da rede de hambúrgueres mais famosa do mundo, o Instituto Ronald McDonald é uma instituição sem fins lucrativos. A entidade promove e apóia ações em prol de crianças e adolescentes com câncer, ajudando a aumentar o índice de cura. Suas maiores fontes de arrecadação para essa finalidade são o McDia Feliz e a Campanha dos Cofrinhos. É um trabalho sério e necessário. O McDia Feliz, por exemplo, é a maior e mais abrangente campanha nacional do gênero. Todas as doações são destinadas a

projetos rigorosamente selecionados e aprovados pelo Conselho Científico do Instituto, formado por oncologistas que são referências na área.

O Instituto também coordena outros diversos programas, como o Programa Diagnóstico Precoce, que visa capacitar profissionais de saúde do Programa Saúde da Família, para que já nos primeiros sintomas suspeitos as crianças sejam encaminhadas ao especialista apropriado. Também há o Programa Casa Ronald McDonald, que conta hoje com três unidades: Rio de Janeiro,

ro, Grande ABC e São Paulo. Todas as casas oferecem hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para pacientes em tratamento que estejam fora de suas cidades, ajudando a fazer a diferença na qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer. É dentro dessa filosofia beneficente e de captação de recursos para combater o câncer infanto-juvenil que se insere o Ronald McDonald Invitational Golf Cup, cuja sexta edição aconteceu em novembro último no Fazenda da Grama Country & Golf Club, localizado na cidade paulista de Vinhedo. Como nas edições anteriores, o torneio contou com a participação de uma gama de grandes empresários e executivos. Idealizado e criado pela empresa Martin-Brower, em 2004, o evento tem como objetivo captar recursos em prol do Instituto e promover o encontro de pessoas que se interessam pelo golfe, além de incentivar a prática do esporte e da confraternização entre seus participantes. Todos esses objetivos são plenamente alcançados: o ambiente é sempre de confraternização e de alegres disputas golfísticas que terminam em doações e leilões em



Alexandra Rivas - presidente da Mattel no Brasil



prol do instituto. Nessa sexta edição, a equipe campeã foi composta por Marcio Oliva, Fernando José Motta, Alfredo Breda e Yim King Po. A vencedora do longest drive feminino foi Lúcia Maria Guilger; e Roger Brown levou a melhor no longest drive masculino. Ismar Brasil venceu o nearest to pin.

No evento foram leiloadas uma camisa oficial do São Paulo Futebol Clube autografada pelos jogadores, e uma camisa exclusiva do time de golfe do clube. Paulo Costa, franqueado do McDonald's em Jundiaí, fez o lance vencedor, que foi dobrado pelos executivos da Martin-Brower Tupa Gomes, John Roussell e Greg Nickle.

Em 2009, o Instituto comemorou dez anos de atuação no combate ao câncer infanto-juvenil no país. Desde a sua criação, todas as suas ações já arrecadaram mais de R\$ 116 milhões, beneficiando mais de 100 institui-

ções e viabilizando cerca de 120 projetos de estruturação do atendimento hospitalar e mais de 100 projetos de atendimento psicossocial.

O instituto também viabiliza obras como a reforma da casa de apoio Criança Feliz, em São Luís, compra de veículo em Rio Claro, reforma e aquisição de equipamentos para o Hospital das Clínicas de Belo Horizonte e construção do Centro Infantil Instituto Ronald McDonald para diagnóstico precoce da doença em crianças, em Campinas.

O Ronald McDonald Invitational Golf Cup contou com o patrocínio das empresas Martin-Brower e McDonald's, além do apoio dos parceiros AON, Banco Alfa, BMW, Braslo, Chubb do Brasil, Coca-Cola, Elancers&Tegon, Ferreira Rodrigues Advogados, Lockton Corretora de Seguros, Marfrig Group, Martin-Brower, McDonald's, Oracle, Santander e Tim.



Francisco Neves, superintendente do IRM, Greg Nickle, John Roussell e Tupa Gomes, executivos da Martin-Brower

