

# Pelo quarto ano consecutivo, a DHL Supply Chain é a vencedora do prêmio, que reconhece os melhores PSL do mercado brasileiro

O Prêmio ILOS de Logística, um dos mais importantes reconhecimentos do mercado nacional da área de supply chain management, foi entregue ontem em São Paulo, durante o FutureLog, II Fórum Internacional de Inovações em Logística, evento organizado pelo próprio Instituto de Logística e Supply Chain, que termina hoje. O prêmio reconhece os dez melhores Prestadores de Serviços Logísticos (PSL) atuantes no mercado brasileiro, eleitos pelos profissionais da área. Além da premiação geral, houve também o reconhecimento dos melhores PSL em nove categorias (veja tabelas).

Novamente, como ocorreu nas três últimas edições do Prêmio, a DHL Supply Chain foi a grande vencedora do prêmio, sendo reconhecida ainda em primeiro lugar nos segmentos de Alimentos e Bebidas; Automotivo e Autopeças; Comércio Varejista; Eletroeletrônicos; Higiene, Limpeza e Farmacêutico e Químico e Petroquímico. O maior reconhecimento da DHL foi por sua excelência em serviços de armazenagem, e entre os que a escolheram como a melhor, 46% eram seus clientes. Os demais vencedores do prêmio, na categoria geral, foram (em ordem decrescente): Julio Simões Logística, Ceva Logistics, TNT Mercúrio, Rapidão Cometa, Aliança Navegação e Logística, Kuehne+Nagel, ALL Logística, Log-In Logística e Penske Logistics.

Além delas, foram reconhecidas as empresas Vale, em 1º lugar no segmento Automotivo; Martin Brower, 2º lugar no setor de Alimentos e Bebidas; Expresso Jundiá, 2ª em Higiene, Limpeza e Farmacêutico; e Dalçóquio, 2ª colocada no segmento Químico e Petroquímico.

Este ano, 331 profissionais ajudaram a escolher os vencedores, cada um podendo votar em dois PSL diferentes. Os votos podiam vir tanto de clientes das empresas como de não clientes, já que o prêmio analisa a percepção dos usuários dos serviços. Ao todo, a lista dos PSLs mais lembrados tinha 255 empresas diferentes citadas, indo o prêmio para os que obtiveram maior número de votos.

Nesta edição do prêmio, entre as áreas pesquisadas, foi incluída a questão da sustentabilidade, que nunca havia sido incluída entre as habilidades exigidas de um operador logístico. Entre os votantes, 17% afirmaram que a sustentabilidade é fator eliminatório na seleção de um parceiro logístico; 35% apontaram que é classificatório, 24% disseram que ainda não consideravam este aspecto, mas pensavam em incluir em futuras seleções, e 15% não tinham previsão de incluir este item nos critérios de seleção. OS 8% restantes não souberam responder. De acordo com Maria Fernanda Hijjar, diretora de Inteligência de Mercado do ILOS, embora ainda incipiente, a sustentabilidade tende a ser uma questão crescente na administração da cadeia logística.

Veja a cobertura completa do Prêmio ILOS de Logística na edição de maio da Tecnológica.

## VENCEDORES – GERAL

1º DHL Supply Chain

2º Julio Simões Logística

3º Ceva Logistics

4º TNT Mercúrio

5º Rapidão Cometa

6º Aliança Navegação e Logística

7º Kuehne+Nagel

8º ALL Logística

9º Log-In Logística

10º Penske Logistics

## VENCEDORES POR SEGMENTO

### Agronegócio

1º Lugar: Vale

2º Lugar: ALL Logística

### Alimentos e Bebidas

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Martin Brower

### Automotivo e Autopeças

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Ceva Logistics

### Comércio Varejista

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Ceva Logistics

### Eletroeletrônico

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Penske Logistics

### Higiene, Limpeza e Farmacêutico

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Expresso Jundiá

### Químico e Petroquímico

1º Lugar: DHL Supply Chain

2º Lugar: Dalçóquio

### Papel e Celulose

1º Lugar: Julio Simões Logística

2º Lugar: Log-In

### Siderurgia e Metalurgia

1º Lugar: Aliança Navegação e Logística

2º Lugar: Julio Simões Logística

## Prêmio ILOS destaca os melhores da logística em 2009

*Pelo quarto ano consecutivo, a DHL Supply Chain é a vencedora do prêmio, que reconhece os melhores PSL do mercado brasileiro*

O Prêmio ILOS de Logística, um dos mais importantes reconhecimentos do mercado nacional da área de supply chain management, foi entregue no dia 26 de abril em São Paulo, durante o FutuLog, II Fórum Internacional de Inovações em Logística, evento organizado pelo próprio Instituto de Logística e Supply Chain, com o patrocínio da Volvo do Brasil e da Pamçary, além do apoio da *Revista Tecnológica*. O prêmio reconhece os dez melhores Prestadores de Serviços Logísticos (PSL) atuantes no mercado brasileiro, eleitos pelos profissionais da área. Além

da premiação geral, houve também o reconhecimento dos melhores PSL em nove categorias (veja tabelas).

Novamente, como ocorreu nas três últimas edições do Prêmio, a DHL Supply Chain foi a grande vencedora, sendo reconhecida ainda em primeiro lugar nos segmentos de Alimentos e Bebidas; Automotivo e Autopeças; Comércio Varejista; Eletrônicos; Higiene, Limpeza e Farmacêutico e Químico e Petroquímico. O maior reconhecimento da DHL foi por sua excelência em serviços de armazenagem, e, entre os que a escolheram como a melhor,

46% eram seus clientes. Os demais vencedores do prêmio, na categoria geral, foram (em ordem decrescente): Julio Simões Logística, Ceva Logistics, TNT Mercúrio, Rapidão Cometa, Aliança Navegação e Logística, Kuehne+Nagel, ALL Logística, Log-In Logística e Penske Logistics.

Além delas, foram reconhecidas as empresas Vale, em 1º lugar no segmento Automotivo; Martin Brower, 2º lugar no setor de Alimentos e Bebidas; Expresso Jundiá, 2º no setor de Higiene, Limpeza e Farmacêutico; e Dalçóquio, 2ª colocada no segmento Químico e Petroquímico.

Este ano, 331 profissionais ajudaram a escolher os vencedores, cada um podendo votar em dois PSL diferentes. A eleição se deu através de um questionário, sem lista prévia de empresas. Os votos podiam vir tanto de clientes das empresas como de não-clientes, já que o prêmio analisa a percepção dos usuários dos serviços. Os vencedores receberam em média 64% de votos de clientes e 36% de não clientes. Ao todo, a lista dos PSL mais lembrados tinha 255 empresas diferentes citadas, indo o prêmio para os que obtiveram maior número de votos.

### Melhores e diferentes

Durante a apresentação do prêmio, Maria Fernanda Hijjar, diretora de Inteligência de Mercado do ILOS,



Maurício Barros, diretor de Desenvolvimento de Negócios da DHL, recebe o prêmio de 1º lugar de Maria Fernanda Hijjar, do ILOS

## AMOSTRA

Setores dos profissionais de logística que votaram na pesquisa



apresentou alguns dados sobre o mercado brasileiro de operadores logísticos, juntando dados da pesquisa que deu origem ao prêmio e informações do Panorama de Operadores Logísticos, levantamento feito anualmente pela *Revista Tecnológica*. De acordo com a diretora, alguns aspectos diferenciam os PSL vencedores dos demais. O primeiro deles é o faturamento anual médio, que entre os vencedores é de R\$ 925 milhões, contra R\$ 174 milhões das outras empresas. Outro fator de destaque é a certificação, presente em 85% dos ganhadores do prêmio, contra 67% nos demais.

A atuação no exterior é outro diferencial, já que 69% dos premiados possuem escritórios fora do país, contra apenas 22% dos não-ganhadores. Os ativos também pesam a favor dos vencedores, que em média possuem 12 armazéns, contra cinco das demais empresas. Na frota, a equação é mais equilibrada, pois o percentual apresentado pelos ganhadores do prêmio

(77% possuem frota própria) é próximo ao dos não-ganhadores (74%).

As principais excelências apontadas pelos votantes, ou seja, os serviços que consideram ser mais bem executados pelos ganhadores, são em transporte de carga fechada, apontado por 57%, e armazenagem, indicado por 54%. "Como se percebe, as atividades mais tradicionais da supply chain são aquelas consideradas mais importantes pelo mercado, apesar de toda a evolução que vem ocorrendo neste setor, com novas habilidades sendo acrescentadas no rol dos PSL", afirma Maria Fernanda.

Nesta edição do prêmio, foi incluída pela primeira vez a questão da sustentabilidade entre as habilidades exigidas de um operador logístico. Entre os votantes, 17% afirmaram que a sustentabilidade é fator eliminatório na seleção de um parceiro logístico; 35% apontaram que é classificatório; 24% disseram que ainda não consideravam este aspecto, mas pensavam em incluir em

## VENCEDORES - GERAL

- 1º Lugar: DHL Supply Chain**  
 A DHL foi reconhecida por sua excelência em armazenagem. Dos votos recebidos pela empresa, 46% vieram de clientes.
- 2º Lugar: Julio Simões Logística**  
 A Julio Simões foi reconhecida pela sua excelência em transporte de carga fechada, e 63% dos votos recebidos vieram de clientes.
- 3º Lugar: Ceva Logistics**  
 A Ceva foi reconhecida por sua excelência em serviços de armazenagem. Do total de votos recebidos pela empresa, 54% vieram de clientes.
- 4º Lugar: TNT Mercúrio**  
 A TNT foi reconhecida pela excelência em serviços de carga fracionada, sendo que 48% dos votos recebidos vieram de clientes da empresa.
- 5º Lugar: Rapidão Cometa**  
 O Rapidão foi reconhecido principalmente por seus serviços de transporte de carga fracionada. Dos votos recebidos, 62% dos votos vieram de clientes.
- 6º Lugar: Aliança Navegação e Logística**  
 A Aliança foi reconhecida pelo mercado principalmente pelos serviços de transportes de carga fechada. Dos votos recebidos pela empresa, 100% vieram de clientes.
- 7º Lugar: Kuehne+Nagel**  
 A KN foi reconhecida pelo mercado principalmente pela excelência dos serviços de logística internacional, tendo recebido votos de 82% de clientes de sua carteira.
- 8º Lugar: ALL Logística**  
 O reconhecimento da ALL veio pela excelência de seus serviços de transporte de carga fechada. Dos votos recebidos, 83% vieram de seus clientes.
- 9º Lugar: Log-In Logística**  
 O mercado reconheceu a Log-In pela excelência nos serviços de transporte de carga fechada e gerenciamento intermodal. Todos os votos recebidos pela empresa vieram de seus clientes.
- 10º Lugar: Penske Logística**  
 A Penske foi eleita principalmente pela excelência de seus serviços de armazenagem. Dos votos recebidos, 40% vieram de seus clientes.

futuras seleções; e 15% não tinham previsão de incluir este item nos critérios de seleção. Os 8% restantes não souberam responder. De acordo com a diretora de Inteligência de Mercado do ILOS, embora ainda incipiente, a sustentabilidade tende a ser uma questão crescente na administração da cadeia logística e deve subir no ranking das habilidades exigidas de um PSL.

**Logística em crescimento**

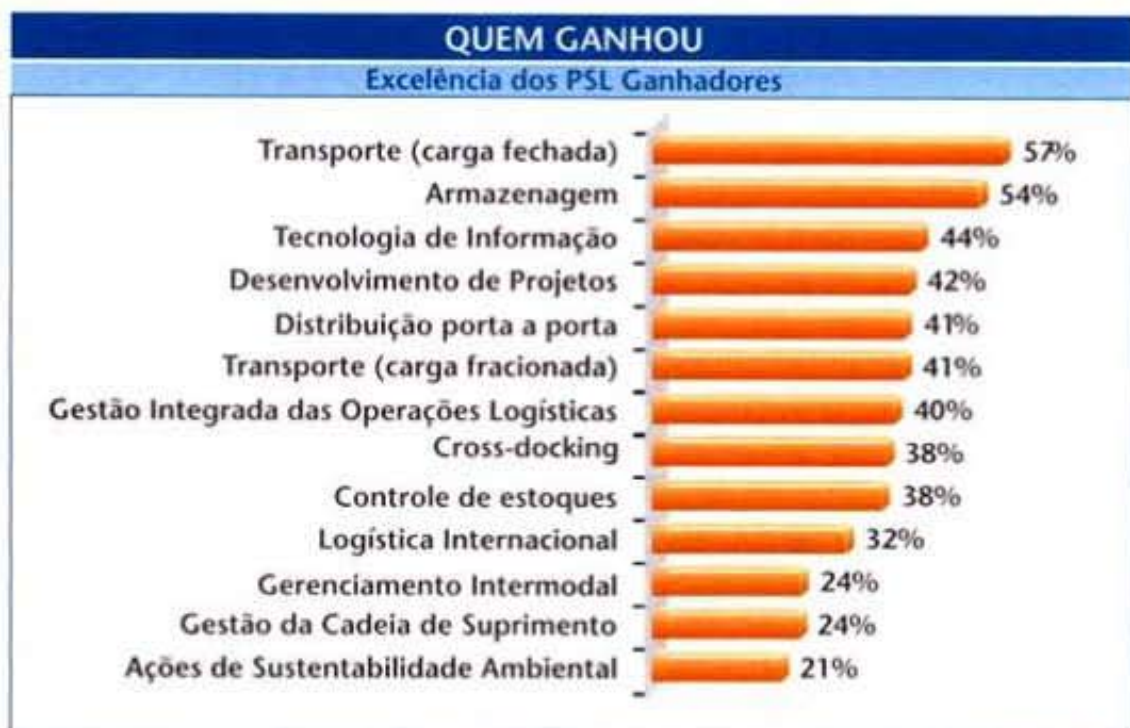
Fazendo uma análise da evolução das atividades logísticas no Brasil, Maria Fernanda Hijjar mostrou dados da *Tecnologista* apontando que, em 1997 (ano do primeiro Panorama de Operadores Logísticos da revista), a

receita bruta anual dos operadores era de R\$ 29 milhões, tendo passado para R\$ 234 milhões em 2008. De acordo com o mesmo levantamento, o número de PSL atuantes

no mercado brasileiro saltou de 35 em 1997 para 168 em 2008.

Segundo ela, a tendência do mercado, que começa a atingir sua maturidade, é de estabilização no número de players. Prova dessa maturidade é que, entre as empresas que atuam no país, 64% estão há mais de dez anos no mercado, sendo que o tempo médio de atuação é de 13,3 anos.

A diretora apresentou ainda alguns dados da Pesquisa de Terceirização em Logística 2009, realizada pelo Coppead/UFRJ. De acordo com o trabalho, a logística é considerada uma vantagem competitiva estratégica para 91% das empresas brasileiras, um índice superior ao apurado na América do Norte (84%), Europa (88%) e Ásia-Pacífico (88%). O percentual dos custos logísticos utilizados pelas empresas para pagamento dos PSL é de 63% no Brasil, contra 66% na Europa, 62% na Ásia-Pacífico e 47% na América do Norte.



VENCEDORES POR SEGMENTO	
	<b>Eletroeletrônico</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Penske Logistics
<b>Agronegócio</b> 1º Lugar: Vale 2º Lugar: ALL Logística	<b>Higiene, Limpeza e Farmacêutico</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Expresso Jundiaí
<b>Alimentos e Bebidas</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Martin Brower	<b>Químico e Petroquímico</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Dalçóquio
<b>Automotivo e Autopeças</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Ceva Logistics	<b>Papel e Celulose</b> 1º Lugar: Julio Simões Logística 2º Lugar: Log-In
<b>Comércio Varejista</b> 1º Lugar: DHL Supply Chain 2º Lugar: Ceva Logistics	<b>Siderurgia e Metalurgia</b> 1º Lugar: Aliança Navegação e Logística 2º Lugar: Julio Simões Logística