

A gestão de pessoas, nosso diferencial competitivo

A Martin-Brower do Brasil / Brapelco está investindo para ter um time ainda mais qualificado, que contribua para o crescimento da empresa



Como uma empresa de serviços, o fator humano é fundamental para o resultado final de nosso negócio." Esta afirmação, feita por Tupanangyr Gomes Filho, Vice-presidente de Operações da MBB / Brapelco, resume a filosofia da empresa, não só no Brasil, mas em todo o mundo. Há três anos foi iniciado um trabalho na subsidiária brasileira para estimular processos de aprendizagem, desenvolver a equipe e atrair e manter talentos. Desde então, grandes investimentos têm sido realizados em treinamento. Segundo Regina Steinas, Gerente Executiva de Recursos Humanos da MBB / Brapelco, "A política de treinamento é direcionada a todos os níveis, proporcionando aos funcionários a oportunidade de evolução não somente nas suas atividades técnicas mas também no seu desenvolvimento comportamental e pessoal". Hoje, todos os funcionários reconhecem o comprometimento da empresa com a gestão de pessoas, e os resultados já são visíveis, principalmente nos processos seletivos realizados recentemente. Concorrendo com candidatos externos, os funcionários vêm se destacando e ocupando as novas vagas que têm surgido na empresa. Tupanangyr faz questão de ressaltar que estas promoções vêm ocorrendo porque os candidatos internos têm se revelado a melhor opção para a MBB / Brapelco e não por uma questão de protecionismo. "Nossa gestão de pessoas é extremamente profissional. Se um funcionário foi escolhido em um processo seletivo é porque ele era o melhor candidato. Neste trabalho, o resultado total da empresa é o mais importante", afirma ele. Isso tem motivado bastante a equipe, que vem participando ativamente dos processos de seleção. Entretanto, segundo Regina, a evolução profissional depende muito do esforço de cada um. Segundo ela, "Os processos de seleção têm feito com que os funcionários pensem em seu futuro e iniciem uma difícil batalha, que é dividir seu tempo entre o trabalho, a formação e a vida pessoal".

Pessoas gerando idéias - Dentro do trabalho de gestão de pessoas está o programa de estágios da MBB / Brapelco. Dos três jovens que estavam estagiando no ano passado, dois foram efetivados. A idéia é mesclar novos talentos à experiência das pessoas que trabalham na empresa. Os resultados têm sido excelentes. Lucas Patury Machado Jr., Coordenador de Projetos Logísticos e responsável por dois dos estagiários que trabalham atualmente na MBB / Brapelco, afirma: "É muito bom trabalhar com estes jovens. Eles estão com a 'cabeça fresca', e vêm sempre com idéias novas. Eu deixo que eles explorem suas idéias e o que acontece normalmente é que soluções muito interessantes acabam surgindo para alguns problemas do dia-a-dia". Isso é só mais uma prova de que a empresa está no rumo certo investindo na gestão de pessoas.



Regina Steinas,
Recursos Humanos da
MBB / Brapelco



Com a palavra, nossos profissionais

Conheça o que pensam os integrantes da equipe da MBB / Brapelco que foram promovidos recentemente



Fábio Domingos

Fábio Eduardo

Márcio

Alex

Ronie

➤ Fábio Domingos Duarte

Cargo anterior: Auxiliar de Armazém
Cargo atual: Assistente Fiscal Jr.

"Eu tinha capacidade para o trabalho e não me acomodei. Há dois anos perguntei para meu supervisor se seria mais fácil ser promovido se eu estivesse fazendo faculdade e ele me disse que sim. Então prestei vestibular no ano passado e estou cursando Ciências da Computação. Eu estudava de manhã e trabalhava à tarde. O pessoal viu meu esforço, minha vontade de crescer."

➤ Fábio Eduardo Pfau Marucci

Cargo anterior: Analista de Suporte Operacional
Cargo atual: Supervisor de Armazém

"Com as seleções internas realizadas até agora não houve necessidade de contratar ninguém de fora. Isso é o que se pode chamar de processo inteligente, porque mesmo as pessoas que não são escolhidas ficam satisfeitas, pois podem mostrar sua vontade de crescer, seu potencial."

➤ Márcio Pereira Medis

Cargo anterior: Operador de Armazém
Cargo atual: Ass. de Suporte Operacional Jr.

"Eu trabalhei com vontade porque sabia que aqui na empresa poderia conseguir um cargo melhor, pois eles nos dão esta oportunidade. Demonstrei minha vontade e minha disposição e, com isso, conquistei meu lugar."

➤ Alex Passos Maçon

Cargo anterior: Operador de Armazém
Cargo atual: Analista de Frete Jr.

"Me sinto muito contente e confiante. Esta promoção foi um grande passo na minha vida. E tudo isso é excelente, não só para quem foi promovido, como também para quem não foi, pois todos acreditam que podem ser os próximos, que podem crescer dentro da empresa."

➤ Ronie Jeferson Finotti

Cargo anterior: Estagiário de Desenvolvimento de Logística
Cargo atual: Supervisor de Armazém

"Trabalhei quase dois anos em planejamento e desenvolvimento de logística e agora já sinto que subi alguns degraus na minha carreira. Foi muito importante todo o suporte que a empresa me deu, o estímulo para fazer cursos e o apoio, não só na parte administrativa mas principalmente na parte de recursos humanos. Com isso, pude me desenvolver quanto à responsabilidade de estar à frente de outras pessoas. Estou crescendo a cada dia e me sinto parte de um processo bastante dinâmico."

A tecnologia na palma da mão

O Palm Top instalado nos caminhões é a nova ferramenta da MBB / Brapelco na busca da eficiência máxima

Desde agosto, 42 caminhões do CD São Paulo estão rodando equipados com um computador de bordo, uma tecnologia desenvolvida pela própria MBB / Brapelco. O destaque deste avançado sistema é um Palm Top, que funciona em conjunto com um tacógrafo eletrônico. Resultado de meses de pesquisa, desenvolvimento e testes, o sistema envolveu quatro áreas da empresa, Projetos Logísticos, Informática, Transportes e o próprio CD SP. O objetivo de usar esta nova tecnologia é tornar o trabalho de entrega ainda mais eficiente, eliminando a planilha de bordo preenchida manualmente pelos motoristas com dados sobre rota, horário e duração das entregas, volumes descarregados e temperatura dos alimentos. Com o Palm Top, estas informações são anotadas eletronicamente pelos motoristas, eliminando erros e o retrabalho posterior no retorno à MBB / Brapelco, uma vez que os registros são descarregados diretamente no sistema de informações da empresa, gerando um relatório operacional. Já o

tacógrafo eletrônico registra os dados do veículo, como velocidades, deslocamentos e paradas, gerando um relatório mecânico. Através destes dois relatórios é possível detectar eventuais proble-

mas e solucioná-los rapidamente, além de tornar possível um trabalho pró-ativo, que otimize todos os procedimentos de entrega. Mas segundo Lucas Patury Machado Dias, Coordenador de Projetos Logísticos, a revolução iniciada com a implantação do sistema está apenas começando. Segundo ele, "Em breve, até mesmo os relatórios em papel serão eliminados e todas as informações estarão disponíveis diretamente nos computadores da empresa".

Motoristas bem treinados

Para o treinamento da equipe de motoristas, foram necessários dois meses de dedicação em tempo integral de Átalo Barbosa Martins Jr., estagiário da área de Projetos, e Valter Benini Jr., Supervisor de Transportes da empresa. Os motoristas foram treinados em pequenos grupos e todo o processo se desenvolveu sem problemas. "A aceitação do novo sistema por parte dos motoristas foi muito boa. Todos eles encararam isso como um facilitador de seu trabalho", afirma Lucas.

Próximas etapas

A implantação do Palm Top nos caminhões da MBX está sendo iniciada agora e, até o final deste ano, todos os caminhões do CD SP estarão utilizando o sistema. A partir daí, o processo será levado



Valter Benini Jr.
Supervisor de Transportes da MBB / Brapelco

para os outros CD's. A expectativa é que todos os caminhões da frota da MBB / Brapelco estejam rodando com seus computadores de bordo até o final do primeiro semestre de 2002.



Lucas Patury Machado Dias,
Coordenador de Projetos Logísticos
da MBB / Brapelco

Experiência e qualificação a serviço do mercado

O know-how da Martin-Brower do Brasil / Brapelco em logística para o segmento de food service está levando a empresa a ampliar sua atuação no mercado

Uma corporação internacional com 50 anos de experiência mundial em food service e 20 anos de atuação no Brasil, a principal responsável pelo abastecimento do McDonald's em todo o mundo, formada por uma equipe composta pelos mais preparados e motivados profissionais do mercado. São estes quatro fatores que, combinados, estão resultando na ampliação da atuação da MBB / Brapelco. Com o know-how que possui, a empresa não poderia deixar de buscar outros clientes e partir para novos desafios. "É o que se pode chamar de uma evolução natural", afirma Tupanangyr Gomes Filho,

Vice-presidente de Operações da MBB / Brapelco. As novas oportunidades que se abrem trarão benefícios importantes. Entre eles, estão o aumento do valor da companhia para seus acionistas, um desenvolvimento ainda maior da equipe e a redução dos custos fixos, o que resultará em vantagens para todos, inclusive para o principal cliente da empresa, o McDonald's.

Gran
SAPORE

Gran Sapore, nosso novo cliente

Fundada em 1992, a Gran Sapore é um dos grandes nomes do segmento de refeições coletivas. Possui seis mil colaboradores e cerca de 500 unidades administrativas, responsáveis pela preparação de 270 mil refeições diárias. Preocupada em aprimorar operações e atender com excelência seus usuários, a Gran Sapore está desenvolvendo o projeto Novo Tempo juntamente com a MBB / Brapelco. Este projeto abrange inúmeras inovações, principalmente com relação à padronização de processos. Os restaurantes deixam de receber cerca de cinco fornecedores diferentes todos os dias, passando a receber apenas duas ou três entregas semanais, realizadas por um caminhão que transporta simultaneamente carga seca, resfriada e congelada, tudo embalado, porcionado e limpo. Esta logística, sob a responsabilidade da MBB / Brapelco, já está funcionando de forma piloto desde junho. Atualmente, oito unidades estão sendo atendidas, uma em Brasília e as demais em São Paulo. Antonio Carlos Pontes, Gerente Executivo de Novos Negócios da MBB / Brapelco e responsável pelo atendimento à Gran Sapore, afirma que "A experiência de atender um novo cliente é muito interessante. Estamos usando toda a sinergia que possuímos e a experiência acumulada ao longo dos anos". No futuro, todas as 500 unidades da Gran Sapore distribuídas pelo Brasil deverão receber seus alimentos através da logística precisa da MBB / Brapelco.