



## Alimentos

### McDonald's chega ao restaurante de número 600 no Brasil

- Novo restaurante fica em Piracicaba, interior de São Paulo, e conta com novo padrão de decoração e conceitos sustentáveis
- Rede alcança recorde em número de pontos de venda do setor
- Marca no Brasil consolida a posição da Arcos Dorados como maior operadora de restaurantes da América Latina e a maior franquia do McDonald's no mundo

O McDonald's Brasil, operado pela Arcos Dorados, maior operadora de restaurantes da América Latina e maior franquia do McDonald's no mundo, presente em 19 países, inaugura seu restaurante de número 600, em Piracicaba (SP). Com isso, a marca se consolida no Brasil e na América Latina, com um total de 4 milhões de consumidores atendidos diariamente em 1800 restaurantes por 100 mil funcionários.

Neste ano, a Rede chegou a seis novos mercados: Atibaia (SP), Gravataí (RS), Sete Lagoas (MG), Itaguaí (RJ), Palmas (TO) e Tubarão (SC). Ainda em 2010, a rede deve chegar a Barretos (SP), consolidando a posição em 23 estados, 143 cidades e 1,6 milhão de consumidores atendidos. Além dos novos pontos de venda, 16 restaurantes passaram a adotar o novo pacote de decoração e seis novas unidades McCafé

foram inauguradas.

“Estamos cada vez mais próximos dos nossos clientes e chegar ao restaurante de número 600 demonstra um marco importante para a companhia, após 31 anos de operação no Brasil. Temos a convicção de que contribuimos para o crescimento do País, com geração de empregos e o desenvolvimento de fornecedores, serviços e produtos que fazem a diferença no mercado”, declara Marcelo Rabach, presidente da Arcos Dourados Brasil.

O restaurante de Piracicaba - design moderno e intimista

Localizado na Av. Independência, endereço central da cidade, o restaurante de número 600 da marca funcionará com sistema drive-thru em uma construção de 324 m<sup>2</sup>. O ponto de venda conta com 76 lugares internos e 28 externos. A nova unidade emprega 126 funcionários, a maioria deles em seu primeiro emprego. Destes, nove vieram promovidos de outros restaurantes, o que abriu a mesma quantidade de oportunidades de carreira nas outras unidades. A marca está presente em Piracicaba há 15 anos e conta com outras duas unidades na cidade.

A abertura do novo restaurante de Piracicaba reforça a aposta da rede na interiorização em todas as regiões do País. Só no interior do Estado de São Paulo, neste ano, foram inaugurados sete novos restaurantes, nas cidades de Atibaia, Campinas, Guarujá, Ribeirão Preto e Sorocaba. Em 2009, foram inaugurados outros sete, nas cidades de Araraquara, Diadema, Guarujá, Osasco, Barueri, Valinhos e Sorocaba.

O McDonald's de Piracicaba traz um conceito arquitetônico arrojado, seguindo um dos novos layouts de decoração da Rede na América Latina, que tem como principal objetivo tornar os restaurantes aconchegantes e personalizados para atender diferentes públicos, como estudantes, executivos ou famílias. A iluminação é intimista e as mesas são mais amplas.

Entre os maiores e melhores empregadores do país

Neste ano, pela 12ª vez, o McDonald's está entre as 100 melhores empresas para trabalhar, segundo a pesquisa exclusiva publicada pela Revista Época do Great Place to Work® - instituição global que avalia o nível de confiança dos funcionários no ambiente de trabalho e as melhores práticas de gestão de pessoas das companhias.

A pesquisa mostra o McDonald's em primeiro lugar no ranking de empresas que mais contratam e em segundo lugar na categoria “Empresas mais Procuradas”. Só no ano passado, a rede recebeu 172.132 currículos e contratou 32.089 funcionários, sendo que 97% já terminaram ou estão cursando o Ensino Médio.

A marca também ficou entre as 20 empresas que mais contratam mulheres e jovens. Os dados mostram que 91% dos funcionários têm menos de 25 anos e mais da metade são mulheres. A empresa não exige experiência, por isso muitos dos contratados estão no seu primeiro emprego formal.

Um item retirado diretamente do questionário da pesquisa dos trabalhadores aponta que 71% estão satisfeitos no quesito “Desenvolvimento Profissional”. O McDonald's tem vários programas nesta área, como o All Star, uma competição entre os funcionários que premia os vencedores com bolsas de estudos. Além disso, a empresa oferece promoções para quem tem bom desempenho nos estudos e

oferece convênios renomadas instituições como Senac, FIA e FGV, além de programas de desenvolvimento contínuo.

Outro destaque é a satisfação dos empregados em relação ao modo como as informações são transmitidas, colocando o McDonald's entre as 20 melhores empresas. A marca possui diversos veículos de comunicação interna, entre eles o McLand que é um portal exclusivo para funcionários e o McNews, publicação que traz as novidades e destaques da rede.

A pesquisa conduzida pela consultoria Great Place to Work® avalia a cada ano, no mundo, cerca de 5 mil empresas instaladas em 44 países e com mais de 10 milhões de funcionários. Publicada pela Revista Época, a pesquisa reúne empresas para as quais um bom lugar para trabalhar é aquele no qual os integrantes da organização confiam nas pessoas com quem trabalham, têm orgulho do que fazem e gostam dos seus colegas de trabalho.

#### Envolvimento comunitário e responsabilidade ambiental

Na área de envolvimento comunitário, o McDia Feliz, a maior campanha em prol de crianças e adolescentes com câncer no Brasil, coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald, bateu um recorde histórico de R\$ 13.004.018,70, que representa um crescimento de 11,5% em relação à arrecadação de 2009. Para chegar a este resultado, foram vendidos no dia 28 de agosto 1,4 milhão sanduíches Big Mac nos 584 restaurantes McDonald's espalhados pelo Brasil. Também contribuíram para o sucesso da campanha a venda de tíquetes antecipados e a comercialização de produtos promocionais desenvolvidos pelas instituições beneficiadas. Mais de 30 mil voluntários participaram da mobilização e os recursos arrecadados serão revertidos a 69 projetos de 58 instituições em todo o país.

Ainda na luta pela cura do câncer infanto-juvenil, foi inaugurada neste ano, na cidade de Campinas, a quarta Casa Ronald McDonald do Brasil. A partir de um longo processo de análise e adequações, a Associação de Pais e Amigos das Crianças com Câncer e Hemopatias - APACC foi licenciada para receber uma certificação internacional da Ronald McDonald House Charities - RMHC, passando a fazer parte do programa de âmbito mundial, que visa a oferecer estadia, alimentação e transporte gratuitos a jovens pacientes em tratamento e seus familiares. A unidade de Campinas, somada às já existentes no Rio de Janeiro, Santo André e São Paulo, coloca o País em evidência exercendo um papel estratégico na América Latina com casas de apoio em importantes pólos de atendimento.

Além disso, os funcionários dos restaurantes e da Corporação também se engajaram na Gincana Bom Vizinho, uma iniciativa da Empresa para estimular o trabalho voluntário de suas equipes em benefício das comunidades do entorno dos restaurantes. Ao todo, foram realizadas mais de 5 mil atividades em todo o País, como patrulhas de limpeza, campanhas de arrecadação, doações e visitas a instituições assistenciais, creches, escolas e asilos e participação em campanhas de vacinação, entre outras ações.

Recentemente, o McDonald's fechou uma parceria com o projeto Cadê Você?, iniciativa do Instituto Mara Gabrielli que localiza e identifica pessoas com deficiência, residentes nas comunidades de baixa renda do Município de São Paulo, avalia suas condições de vida, recursos de acessibilidade, educação, trabalho e saúde, e cria uma rede de proteção levando informações sobre as políticas públicas e serviços existentes para esta população. Os funcionários McDonald's participam como voluntários, ajudando a localizar e cadastrar estas pessoas.

Já na área ambiental, o McDonald's passou a testar o uso de biodiesel produzido a partir da reciclagem do óleo de cozinha usado nos restaurantes para mover a frota de caminhões que abastecem a Rede. É o primeiro projeto do gênero em ciclo fechado no País: os caminhões da Martin-Brower, parceira no projeto e operadora logística do McDonald's no Brasil, recolhem o óleo de cozinha utilizado nos restaurantes da Rede.

Esse óleo é levado à sede da Martin-Brower, em Osasco (SP), onde é armazenado e enviado a uma usina que faz o processo de transformação em biodiesel. Para fechar o ciclo do Programa Biodiesel, o combustível assim gerado abastece os caminhões, que fazem as entregas seguintes e recolhem mais óleo para ser usado em uma nova produção de biodiesel. O programa já passou por três fases e, atualmente, cinco caminhões da Martin-Brower rodam pelo Brasil com esse biocombustível. Destes, quatro veículos são abastecidos com biodiesel B20, ou seja, com 20% de concentração de óleo de cozinha transformado, e um com B100, isto é, com 100% de óleo reciclado.

Outra iniciativa que merece destaque é um projeto pioneiro que coleta água condensada no sistema de ar condicionado para reutilizá-la na limpeza externa dos restaurantes e irrigação de jardins. A ação teve sua origem em um restaurante de Natal (RN) e agora está sendo ampliada para mais de 35 unidades em todo o País.

Para permitir o reaproveitamento e reciclagem dos materiais de comunicação visual dos restaurantes, como os banners, o McDonald's fez uma parceria com o Clube de Mães do Brasil, oficina profissionalizante que atua na capacitação e inclusão social de moradores de rua. Por meio desta parceria, o McDonald's entrega os banners para a instituição, que os recicla e transforma em itens como necessários, aventais e estojos. A própria Empresa compra estes artigos e os distribui como brindes em eventos institucionais. Com esta parceria, o McDonald's colabora para a preservação do meio ambiente, por meio do reaproveitamento e reciclagem de materiais, e também participa de um projeto de responsabilidade social, que proporciona geração de renda e oportunidades.

Fatos marcantes em 31 anos de operação

1979 - inauguração do primeiro restaurante da rede, na rua Hilário de Gouveia, Copacabana, Rio de Janeiro. O Brasil foi o 25º país do mundo a ter um restaurante da rede.

1981 - inauguração do primeiro restaurante da rede em São Paulo, na Av. Paulista.

1987 - Inaugurado o primeiro restaurante da Rede em sistema de franquia no Brasil, no Distrito Federal.

1988 - Primeira edição do McDia Feliz no Brasil.

1994 - Inaugurada a primeira Casa Ronald McDonald no Brasil, no bairro da Tijuca, no Rio de Janeiro.

1997 - É aberta a Universidade do Hambúrguer, única na América Latina, que oferece cursos sobre gestão de pessoas, negócios e a operação dos restaurantes da Rede.

1999 - inaugurada a Cidade do Alimento, que reúne as empresas Marfrig-Braslo (processadora de carnes), FSB Foods (fabricante de pães) e Martin-Brower (logística e distribuição). No mesmo ano, é criado o

2003 - O Cheddar McMelt foi lançado em 2003, como produto sazonal. Criação totalmente brasileira, caiu no gosto do consumidor e nunca mais saiu do cardápio.

2007 - É promovido o primeiro evento Kosher, em São Paulo, com um restaurante que por um dia ofereceu cardápio seguindo os preceitos judaicos.

2009 - Chegada a Rondônia e abertura do primeiro Ronald Gym Club, conceito inédito no País, que reúne fundamentos de esporte aliados à tecnologia, em Sorocaba (SP).

2010 - Chegada ao 23º estado: Tocantins. Abertura da quarta Casa Ronald McDonald em Campinas (SP). Inaugurado o restaurante número 600 da rede: Piracicaba (SP).

#### Sobre o McDonald's Brasil

A marca McDonald's é líder no segmento de alimentação fora de casa e conta com 600 restaurantes e 62 unidades de McCafé. Há 31 anos atuando no Brasil, a rede está presente em 143 cidades, localizadas em 23 estados e no Distrito Federal. No Brasil, o faturamento foi de R\$ 3,45 bilhões em 2009, o que representou um crescimento de 4,8% em relação ao ano anterior. Esses números garantiram a primeira posição em vendas na América Latina e a oitava posição no ranking global da corporação. Em 2010, a marca foi eleita, pela 12ª vez, uma das melhores empresas para se trabalhar pelo guia Great Place to Work/Revista Época, além do Guia Você S/A / Exame, em 2009.

#### Sobre a Arcos Dorados

Arcos Dorados é a maior operadora de restaurantes da América Latina e a maior franqueadora da marca McDonald's no mundo. É uma empresa latino-americana que opera mais de 3.200 pontos de venda McDonald's na região, com 1800 restaurantes, 1217 quiosques e 263 pontos McCafé, distribuídos em 28 países e territórios (operando diretamente na Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, Equador, Guadalupe, Guiana Francesa, Martinica, México, Panamá, Peru, Porto Rico, Saint Thomas, Saint Croix, Uruguai e Venezuela e indiretamente prestando consultoria a franqueados da marca em Bahamas, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Paraguai, República Dominicana, San Martin e Suriname). Com mais de 100 mil funcionários, atende a mais de 3,5 milhões de clientes por dia. Além de ser uma das cinco maiores empregadoras da região, Arcos Dorados é reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar na América Latina e uma das principais empregadoras de jovens em seu primeiro emprego.

**Autor:** Comunica Assessoria

**Fonte:** [www.NAHORAONLINE.com](http://www.NAHORAONLINE.com)