

blogolfe.com

Pitadas diárias do maravilhoso mundo do golfe

[Sobre o blogolfe](#)

[Expediente](#)

[HOME](#)

NOV 13 Golfe beneficente

Posted by Redação Blogolfe



O Fazenda da Grama Country & Golf Club, localizado em Vinhedo (SP), sediou nesta quarta-feira, dia 11, a sexta edição do Invitational Golf Cup – Instituto Ronald McDonald, torneio beneficente que contou com a participação de uma gama de grandes empresários e executivos em prol do combate ao câncer infanto-juvenil. Idealizado e criado pela empresa Martin-Brower, em 2004, o evento tem como objetivo captar recursos em prol do Instituto Ronald McDonald e promover o encontro de pessoas que se interessam pelo golfe, além de incentivar a prática do esporte e da confraternização entre seus participantes.

A competição também contou com a presença em campo de Rachid Orra, presidente da Confederação Brasileira de Golfe (o segundo da dir. à esq. na foto acima, ao lado de Paulo Costa, franqueado McDonald's, no canto à esq.; Thomas White, consul dos EUA, o segundo da esq. à dir. ; Rachid Orra, presidente da CBG; e Greg Nিকেle, CEO e presidente mundial da Martin Br, no canto à dir.).

A equipe campeã da disputa foi a composta por Marcio Oliva, Fernando José Motta, Alfredo Breda e Yim King Po. Lúcia Maria Guilger foi a vencedora do longest drive feminino e Roger Brown levou a melhor no longest drive masculino. Ismar Brasil venceu o nearest to pin.

No evento foram leiloadas uma camisa oficial do São Paulo Futebol Clube, autografada pelos jogadores, e uma camisa exclusiva do time de golfe do clube. Paulo Costa, franqueado do McDonald's em Jundiaí (SP), fez o lance vencedor, que foi dobrado pelos executivos da Martin-Brower Tupa Gomes, John Russell e Greg Nিকেle.

Nos últimos cinco anos, já foram destinados mais de R\$ 1 milhão para projetos de instituições apoiadas pelo Instituto, viabilizando reforma de uma casa de apoio Criança Feliz, em São Luís, compra de veículo em Rio Claro, reforma e aquisição de equipamentos para o Hospital das Clínicas de Belo Horizonte e construção do Centro Infantil Instituto Ronald McDonald para diagnóstico precoce da doença em crianças, em Campinas, além de outros.

A sexta edição do evento contou com o patrocínio das empresas Martin-Brower e McDonald's, além do apoio de parceiros como: AON, Banco Alfa, BMW, Braslo, Chubb do Brasil, Coca-Cola, Elancers&Tegon, Ferreira Rodrigues Advogados, Lockton Corretora de Seguros, Marfrig Group, Martin-Brower, McDonald's, Oracle, Santander, Tim.

Cientes, fornecedores, jogadores de golfe e pessoas interessadas pelo esporte desfrutaram e participaram do torneio e de diferentes atividades durante todo um dia como clínicas de golfe para iniciantes.

Sobre o Instituto Ronald McDonald e programas

O Instituto Ronald McDonald é uma instituição sem fins lucrativos que promove e apóia ações em prol de crianças e adolescentes com câncer. O principal objetivo do Instituto é aumentar o índice de cura do câncer infanto-juvenil e suas maiores fontes de arrecadação para essa finalidade são o McDia Feliz e a Campanha dos Cofrinhos. O Instituto coordena diversos programas, como o Programa Diagnóstico Precoce, que visa capacitar profissionais de saúde do Programa Saúde da Família para que já nos primeiros sintomas suspeitos as crianças sejam encaminhadas ao especialista apropriado, além do Programa Casa Ronald McDonald, que conta hoje com três unidades: Rio de Janeiro, Grande ABC e São Paulo. Todas as casas oferecem hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para pacientes em tratamento que estejam fora de suas cidades, ajudando a fazer a diferença na qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.



Search for:

Search

Últimas notícias



Powered by Max Banner Ads

[Coitadinho do Tiger...](#)
[Festival de boas tacadas](#)
[Disputa mexicana em Curitiba](#)
[Einstein na Grama](#)
[Lorena está feliz](#)
[Time pronto](#)
[Pegar bola do lago dá prisão](#)
[Doping punido. Mesmo.](#)
[Presidents Cup 2015 no Brasil: uma possibilidade](#)
[Confraria reunida](#)
[Retrospectiva ABGS: uma festa para todos na Bahia](#)
[Nova edição de Liderança e Golfe](#)
[Belo chipping](#)
[Força Brasileira no mundial](#)
[Decisão no golfe capixaba](#)

Categorias

Arquivo

Meta

[RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress Themes](#)

O Instituto Ronald McDonald também coordena o McDia Feliz, a maior e mais abrangente campanha nacional no combate ao câncer infanto-juvenil. Todas as doações são destinadas a projetos apresentados por instituições beneficentes que cuidam de crianças e adolescentes com câncer. Os projetos são selecionados e aprovados pelo Conselho Científico do Instituto, formado por oncologistas que são referências na área, entre eles o Diretor-Geral do Instituto Nacional de Câncer.

Em 2009, o Instituto comemorou dez anos de atuação no combate ao câncer infanto-juvenil no país. Desde a sua criação, mais de R\$ 116 milhões já foram arrecadados, beneficiando mais de 100 instituições e viabilizando cerca de 120 projetos de estruturação do atendimento hospitalar e mais de 100 projetos de atendimento psicossocial.

Tags:

Posted under Atualidades, Golfe consciente, Torneios

(0)

Comments are closed.

Golfpro design by Personal Injury
Compensation Made free by Antiques ,
Fibre Optic , Touring Caravan Holidays